

THE PROBLEM OF HIGHER EDUCATION IN MANAGEMENT

Varenik Elizaveta Evgenievna,

Business Center Manager, Tomsk State University

ABSTARCT

Today, the importance of higher education is as high as perhaps never before. Firstly, the offer on the university market is extremely high, and secondly, there is the possibility of paid and distance learning.

Любопытное выражении – «диплом не нужен, когда он есть». На работу в серьезные организации перестали брать на офисную работу сотрудников не только без высшего, но и без узкопрофильного образования.

Менеджмент – комплекс мер и действий, направленных на координацию деятельности работников, с целью повышения эффективности работы организации. Любое предприятие, вне зависимости от его масштабов и сферы, желает увеличить доход и повысить уровень конкурентоспособности. Успех фирмы будет напрямую зависеть от того, насколько руководитель разбирается в менеджменте и координирует работу подчинённых [2].

Менеджемент как специальность высшего учебного заведения стал популярен много лет назад. Проблема данной специальности заключалась в обширности и абстрактности изучаемого материала. в 2010-2015 годах обучали менеджеров для предприятий, где была еще прежняя модель управления. В десятых годах данного века многие не понимали, чему именно учат на данной специальности – быть руководителем или быть продавцом, так как без опыта работы на руководящую должность менеджеров никто не брал.

Основные моменты, изучаемые в ВАЗах на специальности «менеджмент» ранее:

- управленческие функции:
- планирование;

- организация;
- контроль;
- регулирование;
- координация;
- мотивация;
- учет и анализ.
- технологии управления;
- процессы и методы реализации функций.

Учебная информация актуализируется ежегодно, поэтому ни менеджеры, ни маркетологи (их всегда держали в плотной связке), отучившиеся в ВУЗе более 5 лет назад, не способны эффективно работать в современной организации без опыта и курсов повышения квалификации.

Нынешние же специалисты по менеджменту изучают интересные ответвления, которые 10 лет назад казались абсурдными либо устаревшими. К примеру, сейчас крайне актуален кросс-культурный менеджмент как специальность, сглаживающий интернациональные интересы коллег в организации.

Важной составляющей современного менеджмента является бизнес-моделирование. В эпоху глобализации мировой экономики возникает все большая потребность в эффективности рабочих схем доведения до конечного потребителя товаров и услуг при ресурсном дефиците[1].

Инновационное предпринимательство как основа менеджмента становится важным для изучения в ВУЗах благодаря коммерциализации инноваций, творческой деятельности разработчиков новых технологий.

Лидерство, как активность, проявление инициативы, взятие на себя ответственности, обретение способности и выполнение чего-то лучше, быстрее, качественнее, эффективнее,

изучается в менеджменте очень плотно. Можно сказать, что сегодня в ВУЗах обучают не менеджменту, а именно лидерству, критерии, которые прививают студентам можно увидеть в Таблице 1.

Таблица 1 -Сравнительный анализ менеджера и лидера (составлено автором)

Менеджеры	Лидеры
размышляют в категориях сегодняшнего и вчерашнего дня, решают сегодняшние проблемы	должны думать о завтрашнем и послезавтрашнем дне
отвечают за стабильность организации, ее работу в рамках установленных правил	отвечают за развитие, определяют ценности, философию и политику организации
представляют процесс	представляют направление истории, перспективу развития организации
ориентированы на средства	ориентированы на конечный результат
поддерживают баланс действий, операций	создают новые подходы и представляют новую арену для исследований
предсказуемы, так как придерживаются протокола	непредсказуемы потому, что изменчивы
в чистом виде - технологи	в чистом виде – философы
ориентированы на задачу	ориентированы на отношения
отвечают за мониторинг, мобилизацию ресурсов и реализацию политики	отвечают за философию, политику организации, мотивацию участников

Но, несмотря на различия понятий, приведенные в таблице 1, целью у «лидера» и «менеджера» общая, и она отображена на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Система взаимодействия лидера и менеджера

Также в менеджменте стали активно изучаться вопросы корпоративной культуры, которые, как говорят современные эксперты, напрямую влияют на эффективность бизнес-процессов, так как включают в себя по своей сути мощную идеологию, являющуюся нематериальной мотивацией для сотрудников.

Можно сделать вывод, что современная проблема менеджмента как специальности заключается в вычурности подходов к управлению компанией, что подойдет далеко не каждой фирме, развивающейся не в теории, а на практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков. - Москва: Гостехиздат, 2020. - 252 с.
2. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело, 2020. - 704 с.