

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND SELF-EMPLOYMENT AMONG YOUNG PEOPLE

Vdovin Maxim Yurievich,
Business Center Manager Tomsk State University,

ABSTRACTS

I consider it important to begin with recalling that a small business is an organization operating on a commercial basis in order to extract and maximize profits, but at the same time it has a characteristic feature - the number of employees does not exceed 100 people, and the minimum number of employees is only one person.

Анализ развития малого предпринимательства в России позволяет выявить ряд проблем, к которым традиционно относят проблемы рыночных, ресурсных, правовых финансовых, административных, организационных, инфраструктурных, информационных, налоговых ограничений. При этом одним из наиболее важных факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства среди молодежи, является уровень освоения молодыми специалистами необходимых и достаточных для реализации предпринимательской деятельности компетенций.

Одним из возможных вариантов формирования таких компетенций является создание стартапов, которые можно воспринимать как бизнес, а можно как игру в обучение себя бизнесу.

Я продолжу рассуждения по исследуемому вопросу с редко используемого термина «прекариат», который становится все более актуальным в последние 10 лет.

Прекариат — класс социально неустроенных людей, не имеющих полной гарантированной занятости. Прекариат составляют работники с временной или частичной занятостью, которая носит постоянный и устойчивый характер [1, 1 с.].

Данное определение было актуальным 10 лет назад, когда так называемых членов прокариата называли «опасным классом». Представители прекариата, по мнению социологов прошлых лет, испытывают трудности с уверенностью в завтрашнем дне, стабильностью зарплаты и неуверенностью в собственной компетенции.

На сегодняшний момент молодое поколение специалистов активно открывают микро и малые предприятия (часто без оформления документов), стартапы, регистрируют самозанятость, работают на фрилансе и аутсорсинге.

У данных форм занятости есть очень значимые плюсы:

- свободный график работы;
- возможность работать из дома, коворкинга, находясь на море и в деревне у родителей;
- отсутствие «потолка» заработка;
- отсутствие давления со стороны руководства, штрафов, порицаний за опоздание.

Конечно, молодое поколение, занимающееся малым бизнесом, имеет множество сложностей:

- отсутствие стабильного дохода;
- наличие постоянных расходов на бизнес – закупки, реклама, налоги, оплата труда, если есть сотрудники;
- риск не удержаться на рынке.

Важно помнить, что еще до пандемии по статистике закрывалось около 30 % вновь открывшихся малых предприятий [2]. В 2020 году множество малых предприятий оказалось закрыто, не выдержав перерыва в работе, страха людей выходить на улицы и посещать салоны красоты, кафе, даже магазины.

Пандемия не обошла и крупные предприятия. Ситуация в январе 2020 года, касаемая поиска работы по найму, критическая. Агрегаторы вакансий, такие как hh.ru, предлагают скудный выбор работ, таких как продавец-кассир, официант. Медийная сфера – радио, телевидение – совсем не выкладывает вакансии, требуется мало даже маркетологов и менеджеров.

Поэтому вопрос актуальности открытия и развития малого бизнеса у молодежи стоит остро в современных реалиях.

В данном вопросе существуют меры поддержки малого предпринимательства, если углубиться в тему, что можно найти помощь в открытии и организации бизнес-процессов на начальном этапе, оказываемую инвесторами, государством, бизнес-акселераторами.

Для целей предпринимательской деятельности молодежи эффективность зарождающегося бизнеса определяют как предварительную оценку соотношения полезного результата и ресурсов, затраченных на его достижение. Стартапы набирают все большую популярность в области инновации и их внедрения в повседневную жизнь общества, при этом основным контингентом его участников является молодежь в возрасте от 20 до 30 лет. Это особенно значимо в вопросе использования стартапов как средств создания новых рабочих мест, что делает его популярным среди молодежи, пробуящих себя в роли предпринимателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тощенко Ж. Т. Прекариат: от протокласса к новому классу: монография. - М. : Наука, 2018. - 350 с Дата публикации: 2019. 04. 011. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/2019-04-011-toschenko-zh-t-prekariat-ot-protoklassa-k-novomu-klassu-monografiya-m-nauka-2018-350-s> Дата посещения: 29.01.2020
2. Число закрывшихся бизнесов в два раза превысило число открывшихся
Дата публикации: 2019. 06. 06. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/2019-04-011-toschenko-zh-t-prekariat-ot-protoklassa-k-novomu-klassu-monografiya-m-nauka-2018-350-s> Дата посещения: 29.01.2020