

THE PROBLEM OF THE TECHNOLOGY OF CREATING THE IMAGE OF THE LEADER OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION

Yunuszoda Sh.Zh.

Master of the Department of Psychology, SamSU

Email: yunuszoda 1989 @ mail. ru

Abstract

The article reveals the psychological and pedagogical aspect of the formation of the image in the professional activity of the head of an educational institution, a teacher. The structure of the professional image and the principles of its construction are considered.

The article presents the main idea of the science of imageology - as a special science of the man, whose main goal is an individual self-realization. The article presents the analysis and the modern concept of terms as "image", "professional image", "Image of the head of an educational institution", "image of a teacher".

Keywords: Image, professional image, the image of the head of an educational institution, image of a teacher, psychological and pedagogical model of the image of a modern teacher, pedagogical skills, image, development, principle of speech influence, principle of harmony of a visual image, principle of self-regulation.

Реализация основных направлений государственной политики Республики Узбекистан в сфере образования, сформулированных в таких важных нормативных документах как Закон Республики Узбекистан «Об образовании» и Национальная программа по подготовке кадров, требует расширения современных типов образовательных учреждений, разработки и использования новых учебных программ, технологий, методик, организационных форм в формировании имиджа, как учителей, так и руководителей образовательных учреждений. [1; 2; 3; 4; 5; 6]

В решении перечисленных проблем модернизации образования Республики Узбекистан ключевая роль принадлежит педагогу, отвечающему современным требованиям. Подчеркивая роль учителей и наставников в модернизации образовательного процесса, Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 29 апреля 2019 года подписал указ «Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года». [7]

В концепции обозначены существующие проблемы в сфере народного образования и пути их решения. Реализация целевых показателей позволит улучшить содержание образования и повысить качество кадрового состава. Будет повышен статус учителей в обществе. Современный педагог должен совмещать в себе черты и руководителя и учителя и воспитателя. Это в дальнейшем способствует нахождению своего собственного отражения в профессиональном имидже современного педагога, современного руководителя образовательного учреждения в частности. Положительный имидж педагога на данный момент времени имеет большое значение не только для его учащихся, но и для самого себя, для собственного удовлетворения своей значимостью в этой жизни. [8]

В XXI веке прочно вошло в нашу жизнь и понятие «имидж». Под имиджем понимается представление других о личности и деятельности какого-либо человека или организации. Особое значение имидж имеет для образовательной организации.

Представления граждан об имидже руководителя образовательной организации, учителя влияют на эффективность решения имеющихся проблем в нашем обществе. Для того, чтобы качественно решать проблемы образовательного характера, необходимо наличие позитивно сформированного имиджа образовательных учреждений, а так же учителей и руководителей. Поэтому проблема формирования имиджа, а контексте нашего исследования, как технология создания профессионального имиджа руководителя образовательного учреждения, и для руководителя и для учителя образовательной организации становится все более актуальной.

Психолого-педагогические аспекты имиджа руководителя образовательного учреждения, на наш взгляд, в формировании представления о профессиональном имидже, т.е. создание образа, в процессе повышения педагогического мастерства в профессиональной деятельности выполняет направляющую функцию, тем самым предоставляет, перспективу собственного становления, как руководителя - профессионала.

Процесс формирования, или же «построения» профессионального имиджа происходит в актуальном взаимодействии руководителя педагога с его основными социальными партнерами – учениками, коллегами-учителями, родителями. Индивидуальный профессиональный имидж руководителя педагога является продуктом конструирования, или же реагирования личности на нормативный профессиональный имидж.

Анализ психолого-педагогической литературы, позволяет нам определить, формирование и соответствие имиджа руководителя, имеющий общие черты, которые присущи той или иной социально-профессиональной группе, в нашем случае учителя, к которой он принадлежит. С другой стороны, в процессе общения с различными социально-возрастными группами руководитель проявляет свои индивидуальные качества, не входящих в набор стереотипных качеств профессии. И, наоборот, в каждом руководителе оказываются не только индивидуальные черты, характерные для общения в определенной социальной группе, но и общие, которые формируются в процессе выполнения профессиональной деятельности. Весь этот процесс мы относим к процессу формирования и развития профессионального имиджа руководителя образовательного учреждения. Но хотим отметить, что процесс построения и формирования профессионального имиджа имеет следующие этапы: личностный, профессионально-накопительный и репутационный:

1. Личностный этап формирования имиджа руководителя выстраивается на основе ценностной доминанты: желание учиться самому и передавать в будущем полученные знания.

2. Профессионально-накопительный этап в формировании имиджа руководителя может происходить в разных формах. Сама форма характеризует индивидуальный характер процесса. Первой формой является сознательный выбор социальной роли и, соответственно, получение профессиональных знаний в педагогическом вузе, университете. Второй формой прохождения этого этапа является выбор привлекательной для человека социальной роли – педагога, уже после получения специальности в вузе, и конструирование ролевого имиджа в системе адаптации эффективного участия в учебном взаимодействии, в нашем случае как руководитель образовательного учреждения.

3. Репутационный этап формирования имиджа происходит в процессе непосредственной работы в учебном заведении за счет личностной доминанты педагога: люблю детей, свою работу, делаю карьеру и т.д. Этот этап характеризуется формированием способности к трансформации при сохранении индивидуальности. На этом этапе происходит апробация и адаптация от имиджа учителя к имиджу руководителя.

С целью выяснения сущности профессиональной деятельности учителя, необходимо выяснить дефиницию понятия «технология». Технология - слово греческого происхождения, которое в оригинале означает знание о мастерстве. Сейчас, пользуясь этим понятием, имеют в виду, с одной стороны, совокупность приемов и способов обработки или производства определенных продуктов, а с другой - науку о таких способах. Ранее технологию, конечно, относили только к сфере материального производства, то есть, технология предусматривала выпуск определенной продукции. В последнее время смысл этого понятия значительно расширился. Так, в сфере обработки информации, говорят об информационных технологиях; в физиологии - о технологиях биологических систем; термин «педагогическая технология» употребляется применительно общих задач планирования и организации учебно-познавательной деятельности в высшем учебном заведении. «Технология обучения» - это в общем смысле системный метод создания, применения и определения всего процесса обучения и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию образования. В нашем исследовании понятия «технология» применима, как мастерство создания имиджа руководителя образовательного учреждения.

Анализируя формирование профессионального имиджа руководителя образовательного учреждения, мы руководствовались положением о том, что профессиональный положительный имидж обязательно включает в себя привлекательность: как внешнюю, так и внутреннюю. Так, внешнюю составляющую рассматриваем, как умение подбирать и носить одежду и прическу; хорошие манеры: лучшие жесты, позы, походка, осанка, правила приветствия; выразительность мимики и умение управлять ею; умение использовать пространство общения. Внутреннюю составляющую - как искусство нравиться людям, или же его психотехнология, умение правильно строить общение; наличие необходимых для положительного имиджа качеств личности; умение понимать других; умение влиять на них.

Для раскрытия проблемы технологии создания имиджа важными для нас являются идеи ученого В. Шепеля [9, с.265], который выделяет в процессе построения имиджа, следующие этапы:

I этап - изучение личностных характеристик, качеств, составление «Я-концепции» с помощью тестов, технологий. Работу над имиджем следует начинать с формирования духовных, нравственных качеств, подчинение общечеловеческим ценностям и законам общественного развития;

II этап - подбор характеристик, которые соответствуют рода или вида профессиональной деятельности. Если формируется имидж руководителя, то подбираются и культивируются качества лидера: ответственность, дисциплинированность, организованность, информированность, смелость;

III этап - является работа над внешним видом. Определяющее значение имеет выработка личного стиля в одежде. Привлекательный внешний вид, непринужденные манеры поведения, гармония в строении тела, благородные привычки и очаровательная улыбка невольно очаровывают окружающих. Все это требует кропотливой работы над созданием себя, своего образа, отработка правил поведения;

IV этап - работа над совершенствованием коммуникативных качеств: речь, умение общаться, выступать перед аудиторией, независимо от того, какой имидж мы формируем: подчиненного или руководителя.

Вписывать в имидж актерские данные, если необходимо, развивать умение захватывать аудиторию, заинтересовывать слушателя, снять напряжение шуткой и т.п.

Таким образом, проанализировав психолого-педагогические и социальные аспекты формирования понятия «технология профессионального имиджа руководителя образовательного учреждения» и рассмотрев основные разновидности этого феномена, можно сделать вывод, что профессиональный имидж - это то, чего хочет профессиональная личность. Вместе с тем технология построение имиджа - сложный процесс, многофакторный, специально спроектированный, который развивается по определенным законам и технологиям. Кроме того, имидж создается и личными качествами человека: изобретательностью, творческим типом характера, целеустремленностью, а главное - верой в успех и свои силы. О профессиональной личности делают выводы на основе того, что делает эта личность, что говорит и как говорит. Как мы видим, технология построение имиджа - сложная, кропотливая и необходима для людей работа, поэтому она так ценится в разных странах мира.

Использованная литература:

- [1]. Закон Республики Узбекистан от 23 сентября 2020 года № ЗРУ-637 «Об образовании». <https://www.lex.uz/docs/15622>. 2.
- [2]. "Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года" от 8 октября 2019 года № УП-5847.
- [3]. "О мерах по реформированию управления в сфере высшего и среднего специального образования" от 11 июля 2019 года № УП-5763
- [4]. "О дополнительных мерах по совершенствованию системы контроля за качеством образования" от 16 января 2019 года № ПП-4119
- [5]. "О дополнительных мерах по совершенствованию системы контроля за качеством образования" от 16 января 2019 года № ПП-4119.
- [6]. "О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших образовательных учреждениях и обеспечению их активного участия в осуществляемых в стране широкомасштабных реформах" от 5 июня 2018 года № ПП-3775.
- [7]. Шавкат Мирзиёев 29 апреля 2019 года указ «Об утверждении Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года». Ресурс <https://www.uzedu.uz/ru/xalq-talimi-vazirligi-tizimida-olib-borilayotgan-islohotlar>.
- [8]. Нарзикулова Ф.Б. Теоретико-методологические основы исследования развития профессионального имиджа педагога в психологической науке. // МОНОГРАФИЯ. – Самарканд: изд. РЦППКИППКРНОСО, - 2019. - 215 стр.
- [9]. Шепель В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния:[пособ.] - М .: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997. - 365 с.